

# POLITIQUE RSE



## CONTEXTE

Née d'une passion pour le dynamisme en 2004, Transflex réunit un ensemble de talents pluridisciplinaires dédiée à la recherche de solutions logistiques sur mesure avec pour spécialisation le transport Urgent, la distribution personnalisés et des navettes régulières sur un périmètre National & International.

Sa structure agile conçoit et applique des solutions alternatives et innovatrices avec une expertise reconnue. Transflex construit son futur à travers l'expérience de l'intelligence collective et prend au quotidien un véritable plaisir à donner du sens au projet tant pour ses clients que pour ses collaborateurs.





# RAISON D'ÊTRE

## PRENDRE PLAISIR A DONNER DU SENS A L'ENTREPRISE

Nous croyons sincèrement que le plaisir est moteur de tout choix, tant professionnel qu'à titre privé. C'est en faisant du plaisir une priorité que nous nous dépassons pour donner naissance à de belles choses et forger ensemble une culture d'entreprise singulière.

Et ce chaque matin...

Donner du sens pour donner envie ! Parce que l'envie est un support puissant de nos actions. Parce que le pourquoi l'emporte sur le comment. Et parce que s'arrêter sur le fond permet de transcender la forme avec transparence et cohérence. Les projets sont nos étoiles. Tant pour nos clients que pour nos chemins de vie personnels nous savons qu'ils sont tout sauf inatteignables et qu'il n'y a pas de plus juste combat.

# Valeurs

"Soyons attentifs laissons  
parler nos imaginations  
jusqu'à en perdre  
haleine,  
inventons ce qui n'existe  
pas encore, rêvons le  
changement.

Atteignons l'impossible,  
créons l'improbable "

NOS VALEURS SONT A PARTAGER  
ET A INCARNER

## IMPLICATION

Nous sommes investis dans nos vies professionnelles et mettons du cœur dans ce que nous faisons.

## AGILITÉ & CRÉATIVITÉ

Nous trouvons des solutions et faisons du «sur-mesure». Nous sommes «orientés solutions»

## PARTAGE & ESPRIT D'ÉQUIPE

Le futur de Transflex est co-construit par l'ensemble des collaborateurs. L'entreprise nous forme et nous accompagnent pour nous permettre de progresser dans notre savoir-faire et notre savoir-être.

## RESPECT

Chacun tient parole et poursuit ses engagements, applique les règles et respectent l'environnement.

## HUMOUR

La convivialité est d'usage, l'humour et la bonne humeur sont les ingrédients indispensables d'une bonne collaboration.



## AMBITION 2025

Nous avons mené un travail collaboratif pour co-construire notre ambition à l'échéance 2025. Nous avons pu rédiger une feuille de route avec des indicateurs que nous suivons et révisons annuellement.

## POURQUOI LA RSE

Rendre éthique nos engagements est une volonté ancienne qui accompagnent Transflex depuis sa création. Ainsi, nous nous engageons fermement jour après jour, à respecter la qualité de nos offres de services, ainsi qu'à respecter nos engagements responsables envers nos différents parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs, état de collectivités locales, associations...



# NOS ENGAGEMENTS EN TRANSVERSALITÉ

Nous nous engageons à

## 1) RESPECTER LES LOIS ET LES REGLEMENTATIONS

**Nous respectons les lois et la réglementation en vigueur**

- Droits de l'homme et lutte contre toute forme de discrimination
- Droit du travail et lutte contre le travail dissimulé
- Réglementation environnementale
- Lutte anticorruption

## 2) LA QUALITÉ COMME REGLE D'OR

Certification ISO 9001 & système de management de la qualité:

- Promouvoir notre politique Qualité de vie au travail (QVT)
- Maintenir la certification ISO 9001 pour Transflex
- Mettre en place un système de management de la qualité simplifier

## 3) AMÉLIORER NOS PRATIQUES ECO-RESPONSABLES

Certification iso 14001 et management de l'environnement

- Poursuivre la certification ISO 14001 pour Transflex
- Partager les bonnes pratiques environnementales
- Analyser le cycle de vie de nos véhicules les plus impactant
- Améliorer la performance énergétique des bâtiments et équipement

Formation continue:

Sensibiliser et former l'ensemble de nos collaborateurs aux bonnes pratiques de gestion de l'environnement

## 4) AGIR EN TOUTE TRANSPARENCE

### **Clarté des informations**

- Etre une entreprise saine pour ses équipes et dans ses comptes

### **Pacte mondial de l'ONU**

- Confirmer chaque année notre adhésion au Pacte Mondial de l'ONU (droits de l'homme, droit du travail, environnement, lutte contre la corruption)

### **Charte de la diversité (signataire)**

- Chercher à refléter la diversité de la société française et notamment sa diversité culturelle et ethnique dans notre effectif, aux différents niveaux de qualification
- Communiquer auprès de l'ensemble de nos collaborateurs notre engagement en faveur de la non-discrimination et de la diversité, et informer sur les résultats pratiques de cet engagement

# AUPRÈS DE NOS CLIENTS

Nous nous engageons à :

## 1) SATISFAIRE NOS CLIENTS ET REpondre A LEURS ATTENTES : RÉACTIVITÉ, CONFIANCE, TRANSPARENCE, PERFORMANCE, AMÉLIORATION CONTINUE DE NOS MODES OPÉRATOIRES

- **Disponibilité**: Attribué à chaque Client un success Manager dédiée qui connaît ses impératifs.
- **Réactivité**: Répondre aux attentes dans des délais courts et suivre les missions de la prise de brief jusqu'à la livraison.
- **Confiance et transparence**: Remettre des devis clairs et transparents détaillant les solutions et modes opératoires.
- **Performance**: Investir régulièrement dans la formation de nos collaborateurs dans la prise en main des nouveaux équipements industriels afin d'être toujours à la pointe de la technologie.
- **Amélioration continue**: Poursuivre le suivi des non-conformités et prévoir des actions d'amélioration continue.

## 2) GARANTIR UNE ÉTHIQUE DES AFFAIRES

- **Confidentialité des données**: Sécuriser nos serveurs de fichiers informatiques et protéger nos données et celles de nos clients dans le cadre de nos opérations.
- **Loyauté des pratiques**: Former nos collaborateurs à la loyauté des pratiques et transformez les cadeaux de fin d'année en une démarche plus éthique.

## 3) DÉVELOPPER LES PARTENARIATS

- **Événements & salons**: Participer à des salons et créer des événements pour nos clients: moment de rencontre conviviale.
- **Partage de bonnes pratiques**: Créer un lien au-delà du business pour partager nos bonnes pratiques managériales.

## 4) PROPOSER DES SOLUTIONS EN ACCORD AVEC NOS ENGAGEMENTS EN TERMES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- **Préconisations et veille technique**: Être en veille permanente afin de proposer des solutions alternatives moins polluantes.
- **Traçabilité**: Poursuivre le travail de fond pour être capable d'aller jusqu'à la traçabilité complète de nos équipements recyclé.

# COLLABORATEURS

Nous nous engageons à:

## 1) PRÉSERVER NOTRE SAVOIR-FAIRE ET ATTIRER DE NOUVEAUX PROFILS

- Fidéliser nos collaborateurs pour conserver nos talents et capitaliser notre savoir-faire
- Être ouvert aux opportunités extérieures pour intégrer de nouveaux métiers pour progresser techniquement ou développer de nouveaux marchés

## 2) POSITIONNER L'HUMAIN AU CENTRE DES DECISIONS: QUALITE DE VIE AU TRAVAIL (QVT)

- Améliorer continuellement notre flux informatique pour réduire les activités sans valeur ajoutée
- Aménager et améliorer les espaces de travail pour les rendre ergonomiques conviviaux et inspirants pour favoriser le bien-être et les échanges constructifs
- Nos documents uniques d'évaluation des risques sont mis à jour annuellement pour mener des actions continues sur l'amélioration de la sécurité au travail et prévenir les risques professionnels.
- Nous rendre disponibles les uns pour les autres pour pouvoir apporter des solutions à un collaborateur qui serait dans une situation personnelle difficile

## 3) INTEGRER ET FORMER

- Accompagner nos nouveaux collaborateurs dans leur planning de formation et d'intégration et leur proposer un parcours adapté et individualisé pour favoriser une intégration positive.
- Être à jour sur l'ensemble de nos formations obligatoires et poursuivre de façon continue la formation technique de nos collaborateurs.
- Proposer annuellement des formations et conférences inspirantes pour développer les compétences, le comportement talent et progresser individuellement sur la communication relationnelle.



#### 4) COMMUNIQUER AUPRES DE NOS EQUIPES

- Avoir une communication régulière et diversifiée avec 100% de nos collaborateurs pour informer des décisions organisationnelles, bilans annuels, chiffres, embauche, bonne nouvelle et partager notre vision, nos ambitions et nos valeurs: **Nous sommes dans le même bateau.**
- Organiser des réunions de service stratégique régulière qui permettent d'avancer ensemble sur des projets communs .

#### 5) SAVOIR ETRE ENSEMBLE

- Poursuivre et accompagner les groupes de travail en intelligence collective et management collaboratif pour les aider à performer au quotidien.
- Le dialogue est primordial pour tous représentants du personnel et tout autre collaborateur pour instaurer une relation de confiance et une responsabilité partagée de nos décisions.
- Sensibiliser nos collaborateurs aux bonnes pratiques sociales et environnementales pour augmenter notre champ d'action, intégrer les notions de valeur dans les entretiens d'embauche et intégrer les collaborateurs concernés dans la prise de décision jusqu' à la validation d'un contrat de travail.
- Faire confiance à nos collaborateurs pour l'ensemble des décisions et des actions qui les concernent directement et qui servent la vision de l'entreprise.
- Officialiser le droit à l'erreur comme vecteur d'apprentissage.
- Accompagner la prise d'autonomie des équipes pour les rendre performantes et efficaces sans l'aide d'un manager au quotidien.
- Organisé régulièrement des moments conviviaux pour réunir nos équipes et partager ensemble des moments de vie.

#### 6) PROMOUVOIR L'ÉQUITÉ ET LA DIVERSITÉ

- Chaque fois que c'est possible à embaucher des hommes et des femmes sans autre qualification préalable qu'une forte motivation et les formons en interne.
- Ne jamais différencier les salaires entre les hommes et les femmes.
- Intégrer des travailleurs handicapés pour participer à leur insertion et faire de la différence une force.

## FOURNISSEURS & SOUS TRAITANTS

Nous nous engageons à

### 1) MENER UNE POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE

- Privilégier les partenaires engagés dans les démarches environnementales et sociales pour construire une communauté éco responsable et favoriser des échanges alignés avec nos valeurs

### 2) CRÉER DU LIEN AVEC NOS FOURNISSEURS ET NOS SOUS-TRAITANTS

- Former nos sous-traitants aux contraintes sécuritaires de nos métiers
- Respecter nos engagements contractuels et développer des relations de confiance avec nos interlocuteurs externes pour rayonner positivement sur notre entourage

## COMMUNAUTÉ & DÉVELOPPEMENT LOCAL

### 1) CRÉER DES EMPLOIS LOCAUX ET ADAPTÉS

Emploi et solidarité locale

- Travailler avec les ESAT au niveau local
- Travailler en bonne collaboration avec AGEFIPH et proposer des postes aux travailleurs handicapés
- Poursuivre nos liens avec L'OPCO pour financer nos plans de formation professionnelle

### 2) PARTAGER NOS IDEES ET NOS VALEURS

- Mettre à disposition nos locaux et équipements pour les associations à but non lucratif.

(Resto du cœur, Banque Alimentaire ... ).

A butterfly with dark wings and light spots is shown in flight against a background of soft, out-of-focus trees. The entire scene is rendered in a monochromatic, muted green color scheme.

Le pouvoir est aveugle, les détresses les plus accablantes sont muettes...

Comment faire se rejoindre ceux qui savent et ceux qui peuvent ?

(L'Abbé Pierre)

A close-up of a hand holding a small, textured, bowl-like object. The hand is positioned at the bottom of the frame, and the object is held in the palm. The background is a soft, out-of-focus green, matching the overall color palette of the image.